

Design Brief - Site Internet One Page :

1. Contexte du projet :

Elektrickar est une marque qui souhaite révolutionner le marché des voitures électriques en proposant un modèle abordable, la K5, qui se positionne comme la voiture électrique la moins chère du monde. Le site internet aura pour objectif de présenter cette voiture de manière claire, concise et convaincante pour un large public, en mettant l'accent sur l'aspect économique, écologique et pratique de ce modèle.

2. Objectif principal :

Créer un site "one-page" pour présenter la Elektrickar K5 comme la voiture électrique la plus abordable, tout en mettant en valeur ses caractéristiques techniques, ses avantages économiques et écologiques. Le site doit inciter les visiteurs à en savoir plus, à réserver un essai, ou à s'inscrire pour obtenir des informations supplémentaires.

3. Public cible :

- Démographique : Personnes de 18 à 45 ans, surtout celles intéressées par un mode de vie économique et durable. Cela inclut les jeunes adultes, les familles à revenu moyen, les étudiants, les conducteurs de voitures d'occasion cherchant une alternative écologique, et les personnes vivant dans des zones urbaines.
- Psychographique : Les visiteurs sont intéressés par des solutions économiques et écologiques, mais aussi par la simplicité et la praticité. Ils souhaitent faire un investissement intelligent, avec un véhicule à faible coût d'entretien et d'exploitation.

4. Structure et contenu du site :

Le site "one-page" doit être structuré en sections distinctes, chacune mettant en avant un aspect clé du véhicule :

- Section Héros (première impression) :
 - Image accrocheuse : Une photo ou un rendu 3D de la voiture Elektrickar K5 dans un environnement urbain, pour accentuer son côté pratique et abordable.
 - Slogan principal : "La voiture électrique la plus abordable au monde."
 - Call-to-action (CTA) : "Découvrez la K5" ou "Réservez votre essai", avec un bouton bien visible.
- Présentation du modèle K5 :
 - Une brève description du véhicule, soulignant qu'il est à la fois abordable, écologique et conçu pour répondre aux besoins quotidiens des conducteurs modernes.
 - Vidéos ou images dynamiques de la voiture en mouvement, montrant à la fois son aspect économique et son design moderne.
- Caractéristiques et avantages :
 - Caractéristiques techniques clés : Autonomie, temps de charge, performance, coût de possession et d'entretien très bas.
 - Infographies sur les avantages par rapport aux autres véhicules électriques ou thermiques : coût d'achat, coût de recharge, coûts d'entretien réduits, et respect de l'environnement.
 - Comparaison avec les véhicules thermiques : Une section visuelle qui compare le prix de la K5 à une voiture thermique classique ou d'autres véhicules électriques, soulignant son avantage économique.
- Avantages écologiques :
 - Une section expliquant comment la Elektrickar K5 contribue à la réduction des émissions de CO2 et à la protection de l'environnement, tout en restant accessible à un large public.
 - Des éléments visuels montrant l'impact environnemental réduit par rapport aux voitures à essence et les économies générées par l'utilisation d'un véhicule électrique.
- Appel à l'action final CTA :
 - Un formulaire simple pour s'inscrire à une liste d'attente, demander plus d'informations ou réserver un essai de conduite.
 - CTA supplémentaire : "Prenez le volant de l'avenir, réservez un essai aujourd'hui."

5. Style et ambiance visuelle :

- Palette de couleurs : Utilisation de couleurs simples et modernes, telles que le vert pour l'aspect écologique, le bleu pour la confiance et la technologie, ainsi que des nuances de gris et de blanc pour un design épuré.
- Typographie : Une typographie sans-serif moderne, facile à lire, avec des titres en gras pour attirer l'attention. La typographie doit renforcer l'aspect accessible et innovant du produit.
- Images : Des visuels réalistes et attrayants de la voiture, en particulier des images en mouvement qui montrent son utilisation dans des environnements quotidiens (zones urbaines, trajets de courte distance, etc.).
- Iconographie : Des icônes simples et compréhensibles pour illustrer les caractéristiques techniques, les économies réalisées, et les bénéfices écologiques.

6. Fonctionnalités spécifiques :

- Responsive design : Le site doit être parfaitement adapté pour une navigation sur mobile, tablette et bureau.
- Animations subtiles : Pour améliorer l'interactivité sans affecter la vitesse de chargement du site (ex. : animation de défilement parallax, animation des chiffres dans la section des économies réalisées).
- Formulaire de contact : Un formulaire intégré pour les visiteurs souhaitant poser des questions ou recevoir plus d'informations sur la K5.
- Optimisation SEO : Utilisation des bonnes pratiques SEO pour rendre le site visible sur les moteurs de recherche et attirer un maximum de trafic organique.
- Intégration des réseaux sociaux : Icônes et liens vers les réseaux sociaux de la marque, afin de créer un engagement communautaire et un partage d'informations.

7. Technologies Figma :

8. Exemples d'inspiration :

- Tesla pour le design épuré et moderne.
- Rivian pour l'accent mis sur l'accessibilité et l'aspect durable des véhicules.
- BYD ou Wuling Hong Guang MINI EV : Des marques qui ont su mettre en avant des véhicules abordables tout en maintenant un design soigné et un message écologique fort.
- exercice Xbus