Pourquoi connaître la signification des couleurs

Comprendre la signification des couleurs est important comme le démontre une récente étude menée par Kissmetrics qui a pu démontrer l'importance de la couleur.

Les couleurs influencent inconsciemment nos préférences, nos choix et nos jugements et le choix des couleurs peut avoir des effets considérables sur la perception de votre image, d'un entrepreneur ou d'une affaire quelconque.

Source: Kissmetrics

> 85% des consommateurs affirment que la couleur est un élément important dans leur décision d'achat et la couleur peut augmenter de 80% la reconnaissance de votre marque.

La psychologie des couleurs aussi bien une science qu'un art

La psychologie des couleurs est une science, et pourtant, il est fort peu utilisé que par ceux qui en ont bien compris les avantages.

La psychologie des couleurs c'est quoi

La psychologie des couleurs c'est :

> « L'étude de la perception humaine des couleurs et de l'impact des couleurs sur l'activité humaine.
>
> » Wikipedia

La psychologie des couleurs est aussi :

> « Ensemble des associations mentales entre les différentes couleurs et des fonctions variées et des différentes émotions, sentiments, comportements, facons, dans la temporal et dans l'espace.
>
> La couleur [...] a des significations qui se sont confirmées dans le temps et qui ont été transmises par les ancêtres, suivant l'évolution des mœurs et des technologies, et des faits historiques.
>
> » Wikipedia

Et en comment que les couleurs affectent-il la fonction d'impulsion et les fonctions des yeux. La psychologie des couleurs est aussi une science très complexe qui peut aller de l'histoire des Beaux-Arts à la Physique en passant par la Biologie.

Plusieurs recommandations de la Wikipedia Anglaise psychologie des couleurs comprenant le symbolisme des couleurs selon les traditions et les groupes sur nous-mêmes.

Le rouge est symbole de force et de vitalité

Le rouge est un signe de vitalité et de sensibilité extraordinaire. Il rappelle le coquelicot, le sang, le cœur, le feu, le vin, le rubis, l'aurore, le soleil, le sang, le cœur, le feu, le vin, le rubis, l'aurore, le soleil.

Quand utiliser la couleur rouge

Le rouge est le rouge sexuellement le plus attirant. Il attirera l'attention sur des objets et des sujets. Il est le symbole de l'amour, du sang, du feu, du vin, du rubis, du soleil, du sang, du cœur, du feu, du vin, du rubis, du soleil.

La symbolique du rouge selon les cultures

En Afrique du Sud, le rouge est la couleur du deuil et du sacrifice. Il est aussi la couleur du mariage. Le rouge représente la pureté. Il est la couleur de la pureté. Cette couleur est aussi différente du deuil et du sacrifice. Il est la couleur du mariage. Le rouge est la couleur de la pureté.

En Chine, cette couleur symbolise la chance, la prospérité et la fortune. Il indique également, entre autre, la joie et le succès. Il est considéré comme le symbole de la chance, de la fortune, de la prospérité et de la fortune. Cette couleur, aussi, indique des grandes occasions comme le mariage. Cela comporte de sur des cadeaux et des vêtements de couleur rouge.

Dans le Japon, le rouge est le symbole de la communication, représente le danger et le bonheur.

Au Nepal, le rouge, les vêtements de la mariée.

Au Nepal, le rouge, les vêtements de la mariée, passion, amour, énergie, pouvoir, pouvoir.

Mots-clés: énergie, passion, amour, pouvoir, pouvoir

Quand utiliser la couleur rouge

Le rouge est le rouge sexuellement le plus attirant. Il attirera l'attention. Il est le symbole de l'amour, du sang, du feu, du vin, du rubis, du soleil, du sang, du cœur, du feu, du vin, du rubis, du soleil.

Le rouge est le rouge sexuellement le plus attirant. Il attirera l'attention. Il est le symbole de l'amour, du sang, du feu, du vin, du rubis, du soleil, du sang, du cœur, du feu, du vin, du rubis, du soleil.

Cette couleur est adaptée pour les entreprises qui ne se différencient pas. Il aussi, que ensuite elle représente la pureté. Il est la couleur du mariage. Il est la couleur du mariage.

Cette couleur est adaptée pour les entreprises qui ne se différencient pas. Il aussi, que ensuite elle représente la pureté. Il est la couleur du mariage. Il est la couleur du mariage.

Connotations positives: joie, grande, énergie, passion, pulsionnel, centre de la vie, sexuel

Connotations négatives: colère, l'agitation, colère, pulsion

Quand utiliser le jaune

Le jaune, du soleil, du soleil, du soleil